“微时代”的发光体 指尖上的正能量

——山东胶州市新闻中心发挥党媒优势、打造融媒体的实践与思考

摘 要：县级党媒要以坚定的政治立场和敏锐的新闻敏感热烈拥抱“微时代”，通过创新理念，打造全媒体矩阵，实现图片、文字、音频、视频的综合采集、编排，不断放大宣传优势，壮大舆论话语权。

关键词：融媒体；舆论话语权；强大正能量

中图分类号：G206 **文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）09-055-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.022

文 / 姜蕙真 刘洁

“微时代”作为一种社会生活模式，正在极大地改变着我们的生产生活、思维、社交以及社会治理方式。媒体如何积极适应“微时代”，以坚定的政治立场和敏锐的新闻敏感热烈拥抱“微时代”，是党媒工作者不容置疑、刻不容缓的使命和担当。

2014 年，《光明日报》提出“融媒体”概念：是让不同媒体间互相激发，产生化学反应，最终打造出一个更有渗透力和竞争力的新型主流媒体；今后相当一段时期，融合发展后的媒体，既不是单纯的新媒体，也不是一成不变的纸质媒体，而是融合之后的“融媒体”。[1]

新闻中心自 2016 年 7 月以来，全力打造“融媒体”，凭借自身拥有的巨大政治优势、资源优势、人才优势，不断加大对新兴媒体端的发力，并以其权威性、时效性、亲近性等特点，受到众多粉丝的关注，切实提高了党的新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，突出呈现了更准确、更主流、更权威、更及时、更丰富、更温暖的传播、服务、互动新特色，收到了传民声、达民意、集民智、解民忧、暖民心的卓著效果。

1. 打造全媒体矩阵，壮大舆论话语权

习近平总书记在 8 月 21 日至 22 日召开的全国宣传思想工作会议上指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。“党媒姓党”，对于县级党媒来说，坚持正确舆论导向，传播高举旗帜、引领导向，这是最基本的政治要求。全媒体时代，社会思想呈现多元多样态势，党媒要时刻讲政治、顾大局，不断拓展发展平台，形成全媒体矩阵，在不同群体、不同对象中推进共识基础，形成强大舆论合力。[2] 近年来，胶州市新闻中心聚力创新思维，搭建平台，整合资源，放大网络宣传优势。

1. 1 创新发展理念，建设“中央厨房”一体化新闻生产机制

不断强化所有人员都是全媒体工作人员的理念，在新闻策划、采访报道、报纸编辑、微信刊发上进行资源整合，打破媒介壁垒，实现了微信公号、微博等新兴媒体和传统媒体一体化新闻生产机制。建立了每周五新闻策划主任办公会长效机制，由主任带领，报纸、新媒体各部室负责人参与，确定下周在报纸和新媒体编发的重点题目和内容。每天由值班副主任具体调度当天新闻的采集和分发，实现了全员参与采访、新闻生产一体化的格局。

1. 2 搭建平台，十二大全媒体平台放大宣传优势

随着网络和数字技术在社会中的应用逐渐广泛，人们“互联网 +”的概念不断强化，给传统媒体带来新的机遇和挑战，也为新媒体的融合提供了条件。[2] 市新闻中心充分运用新技术、新应用创新媒体传播方式，构建起《金胶州》报纸、《金胶州数字报》电脑端和手机端、“我爱金胶州”微信公众号和“我爱金胶州”网易号、头条号、百家号、企鹅号、凤凰号以及“胶州发布”政务微博、山东省手机报胶州新闻、胶州党建服务平台“掌上胶州”等十二大全媒体平台。建立了专业的录播间，开发了网络云直播平台，实现了图片、文字、音频、视频的综合采集、编排，每日推出图文栏目，定期推出“早安胶州 · 新闻快车”“悦读”“悦读者”等音频栏目和“微帮”“源源会客厅”“瞰胶州”等视频栏目，全媒体架构模式日益成熟。利用微信直播粉丝众多的优势，主动参与全市重大活动的现场。2017 年共进行了市民才艺秀比赛、广场文艺周周演、创建全国文明城市 · 在现场、开发区经济发展论坛、胶东国际机场建设进展等 40 多场直播活动，累计在线收看达 150 多万人次。目前，全媒体平台拥有粉丝 10 万多人，月阅读人次近 100 万，全面增强了胶州在互联网、自媒体等舆论场的声音。

1. 3 强化互动，全媒体平台走进读者、粉丝心中

充分利用十二大平台，坚持传统媒体和新媒体联合策划，根据不同时节，根据胶州市委、市政府的中心工作，

推出形式多样的活动，例如，结合创建全国文明城市，胶州市新闻中心策划了“正代言、正引领”“有奖文明拍客”“留言有奖”等栏目和活动，号召全民参与，增强粉丝黏性。今年初推出的《金胶州2016年度最具人气通讯员评选》，报纸和新媒体互动，形成强大声势，吸引高质量粉丝2万多人。与各部门联合，推出《家的味道》《绿色家园 森林城市》《环保家园》《诚信胶州》等多个有奖摄影或者文字征稿，增加读者和粉丝的参与度，增强归属感和黏性。“天天在线 永远在一起”的理念使“我爱金胶州”微信公众号成为引领胶州新媒体发展的风向标、网络舆论的主阵地。

特别对“我爱金胶州”微信公众号进行深度开发，《金胶州》报纸微信数字报每天早8:00前以“微读报”形式放在公众号中，方便大家及时阅读。每天的“早安胶州新闻快车”以有声新闻的形式第一时间传递当地和外媒的新鲜资讯。“我爱金胶州”微信公众号自2016年7月正式运营以来，每周推出7期，最高点击量10万+人次，平均点击量9000人次以上。在关注民生实事，助推经济发展，发布权威信息，解答群众疑惑，引领胶州舆论，澄清不实信息等方面发挥了重要作用，迅速成为胶州最具公信力和影响力的官方公众平台。

2. 用新闻策划引领内容创新，注入强大正能量

网络时代、内容为王。胶州市新闻中心注重全媒体平台新闻策划，不断创新报道内容和形式，丰富报道内容，使主流媒体声音更加亲和、有力，让新闻作品更加温暖、可感，增强粉丝的信任度。

2.1 做好党和政府声音的“传声筒”

党媒作为党的主流媒体，要做好党的方针政策的贯彻落实和宣传者。如何做好党的新闻舆论工作，习近平总书记强调，新闻舆论工作要把政治方向摆在第一位，深入宣传阐释党的新理论、深入解读党的路线方针政策，讲好中国故事，传播好中国声音。

作为党的新闻宣传部门，市新闻中心积极组织记者编辑先学一步，学深一步，弄懂悟透，切实以十九大精神引领新闻舆论工作，为全市干在实处、走在前列、创新发展，加快建设宜居幸福的现代化空港新区提供强力舆论支撑。围绕全市工作重点，全媒体平台开设了“学习贯彻十九大精神，新时代新气象新作为，率先发展走在前列”“学习贯彻党的十九大精神，干在实处、走在前列、创新发展”“学思践悟 · 党的十九大精神”“贯彻十九大精神，中建八局机场建设杯好新闻竞赛”等11个重点栏目，推动奋进新时代、筑梦新征程，实现率先发展走在前列——把党的十九大精神落实在胶州大地，力促十九大精神在胶州开花结果。

不久前，国家主席习近平在上合组织青岛峰会上宣布，“中国政府支持在青岛建设中国－上合组织地方经贸合作示范区”，作为示范区的核心区，胶州市担当着国之重任。胶州市新闻中心围绕这一国家大事，迅速行动，将“推进中国－上合组织地方经贸合作示范区建设——胶州在行动”栏目作为重点宣传来抓，精准报道了一批示范区建设动态、成绩以及我市部门单位推进示范区建设的有力举措。

乡村振兴战略是习近平总书记在十九大报告中提出的战略。胶州市新闻中心通过多种形式、多种平台联合推出，图片、文字、视频相结合，开辟了“乡村振兴胶州图景”“乡村振兴战略 · 镇村行”系列报道，深入采访一线，讲述村庄变迁，倾听百姓故事，讲好这一战略在胶州大地涌现出来的好故事。

2.2 当好新旧动能转换的“新引擎”

围绕重点功能区建设、新旧动能转换、创新创业、构建亲清营商环境、三进三促服务经济发展等重点，特别是在“加快动能转换、创新实干走在前列”“动能转换进行时 重点企业走笔”等栏目中，记者们走进一线，深入企业，讲好故事、图文并茂，推出的《推动胶州与青岛同城发展！孙永红书记说！》《总投资740亿元！临空经济区项目集中签约》《党代会报告：未来五年蓝图绘就！胶州撸起袖子这么干！》《机器换人 换出新动能》等156篇图文消息，多篇阅读量达10万+。

2.3 吹响“一带一路”宣传的“集结号”

围绕胶州市五大“新动能战略发展平台”——中国－上合组织地方经贸合作示范区、国家级胶州经济技术开发区、国家级临空经济示范区、国家级多式联运示范物流园区、大沽河省级生态旅游度假区等以及重点项目、实事工程等，创新“一带一路”报道，讲好“一带一路”胶州故事，展示了胶州企业风采。《胶州板桥镇出现在“一带一路”国际论坛》《厉害了！承一带一路东风，贯东西连欧亚！》《这个园区是胶州融入一带一路的关键点！》等吸引了大量读者。尤其是今年全国“两会”期间，习近平总书记会见新疆人大代表买买提伊布热伊木 · 买买提明，赞扬他与胶州结缘种植辣椒致富的故事。胶州市新闻中心公众号及时报道后，吸引《青岛日报》《大众日报》山东电视台等上级媒体前来采访。顺势而为，强化推动。2017年4月底胶州市新闻中心组团赴新疆再次采访，5月中旬邀请买买提明回访胶州，促进胶州与策勒县签订辣椒扶贫协议。期间，先后推出《买买提依布热伊木的胶州情》《辣椒扶贫再升级，胶州新疆一家亲！》等新闻，展示胶州与新疆的深厚情缘，以实际行动践行了媒体的责任与担当。

2.4 做好“身边故事村村讲”的“扩音器”

用身边人讲身边事，凝聚发展正能量。聚焦今年全市开展的“身边故事村村讲”活动，在充分报道每次现场会的同时，深入挖掘典型，讲好百姓故事，并利用图文、视频、H5等形式多角度呈现，到“我爱金胶州”上看“好故事”成为社会各界的普遍选择。《元宝湾、长寿村、天然气……东丰村向幸福出发》《东庸村大爷大妈挺会

玩》等报道，让一大批村民变成“明星”。同时，市委、市政府把《金胶州》报纸增加发行 2 万份，全部发给村民和社区居民，扩大身边人、身边事的影响力，传递榜样力量，传承楷模精神，得到群众的普遍点赞。

2.5 争做创建全国文明城市的“加油站”

2017 年 11 月 17 日，全国精神文明建设表彰大会在京召开。大会对新一届全国文明城市进行了表彰，胶州市光荣上榜，并排在 50 个新获此称号的县级市（县）的首位。胶州市委书记孙永红同志参加全国精神文明建设表彰大会并接受习近平总书记接见。作为本轮创建中青岛市唯一参与创建的区市，这是胶州的荣耀，也是青岛的骄傲。在创建全国文明城市报道中，胶州市新闻中心全媒体全视角“轰炸”，营造了浓厚的舆论氛围。积极发挥全媒体传播正能量的作用，推出“创文明城市 建美丽胶州 做文明市民”“尚德胶州 文明之城”“志在必得 创则必成 打赢争创全国文明城市攻坚战”等专栏、专版聚焦创城重点，着力营造全民创城的浓厚氛围；利用新媒体实时快捷的传播特点，每日发布创城公益广告，推出“创城我在现场”“创城胶州市新闻中心受益”“文明拍客”“创城接力”“悦读者”“正代言 正引领”等栏目和活动，累计发布公益广告 86 期，已吸引 16 万名市民参与创城接力活动；和教育体育局联合，推出“创建全国文明城市 我是小主人”全市中小学生暑假征文活动，小手拉大手，共建文明城；身边灰镜头、身边靓镜头等专栏通过潜移默化影响，市民文明素养和城市文明水平不断提升。

2.6 搭建推树“最美胶州人”的“优选库”

推出“最美胶州人”“身边的胶州工匠”“退伍不褪色，时代正能量”“胶州劳模”等专栏，挖掘报道身边的典型人物。《姜玉龙——焊花飞舞写精彩》《姜文秀——风雨中的电网卫士》等报道，营造了学榜样、争先进的好风尚。经胶州市新闻中心报道的深入火海救人的 90 后小伙儿高盛源、张晓阳，荣登中国好人榜。目前，胶州市新闻中心挖掘的“最美胶州人”典型达 684 人，共 11 人入选“中国好人榜”，2 人被评为“省道德模范”，28 人入选“山东好人榜”，3 个家庭获评“首届全省文明家庭”。

2.7 开启推介城市形象和地域特色的“新窗口”

梳理胶州城市内涵、优秀文化、特色产品、旅游线路等，本土原创、图文并茂、视频互动，结合重大节点在公众号推出，展示了区域特质，扩大了宣传实效。《胶北油菜花等你来！》《胶州初春踏青攻略》《清明节玩转胶州！赏花、骑马、采摘美食……任你选》等，发挥了强大的导游作用。譬如，在“山水洋河 四季有约”品牌塑造中，胶州市新闻中心全媒体从一年四季的独特景观、旅游线路等方面全方位跟进，对艾山、九顶莲花山、采摘园、滑草场等地不断进行策划报道，在强力舆论引领下，洋河镇被评为国家级环境优美镇、山东省旅游强镇；胶北街道的乡村旅游也是胶州市新闻中心密切跟踪采访的对象之一，聚焦从原先单一的桃花节到带起 10 多个村庄的乡村采摘观光游，从原先的玉皇庙村油菜花观赏到现在红色教育基地游览等，不断强化其在社会的知名度。近日，玉皇庙村荣获“中国最美村镇”称号，这都展示出媒体的推动提升作用。

2.8 力当澄清谬误、权威发声的舆论场

随着自媒体的不断发展，人人都可在网络上随时发声，声音不一，有的甚至是谬误。“澄清谬误、明辨是非”不仅是新闻舆论工作职责和使命的重要内容，更是维护主流意识形态的根本途径。因此，对网络言论进行正确的引导是维护社会稳定和谐的急切需要，是主流媒体必须承担的责任。必须高度重视网络声音，充分发挥主流媒体优势，重塑主流媒体在网络舆论方面的权威。[3] 作为胶州市主流媒体，胶州市新闻中心努力承担应有职责。胶州公园怎么改造？各种各样的议论都有，针对此，第一时间采访了胶州市规划局，在“我爱金胶州”微信公众号进行刊发，网友留言说“权威说法，终于有了好消息。”“大家都在关注，期待早日开工”；网传胶州“挖掘机凌晨入文物保护区施工，百年围墙被拆”，了解此事后，第一时间采访主管部门胶州市文广新局，利用“头条号”编发微信，让广大群众知晓是误传，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；在轰轰烈烈的全国文明城市创建中，整治小区，改善民生，面对社会上部分人的不理解，本报记者深入一线采访，还原事实，做好了权威发声的舆论场。媒

参考文献

[1] 何东平 . 融媒体：缔造新型主流媒体 [N]. 光明日报，2014（10）：25.
[2] 许彪 . 论县级广电媒体与新兴媒体的融合发展 [J]. 当代电视，2015（5）.
[3] 丁敬梓 . 发挥融媒体优势 引导网络热点舆论 [J]. 传媒观察，2014.

（作者单位：山东胶州市新闻中心）